**Раздел III. ФИНАНСИРОВАНИЕ И ВЫПОЛНЕНИЕ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ИЗ СОБСТВЕННЫХ СРЕДСТВ УНИВЕРСИТЕТА В 2016 ГОДУ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование НИР | Сроки выполнения | Научный руководитель/ кафедра | Полученные результаты |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 01/16-вн «Социальные и правовые факторы противодействия молодёжному экстремизму в глобальном обществе» | 01.04.2016-31.08.2016 | Лысакова Л.А., к.п.н., зав. кафедрой иностранных языков для экономических специальностей | * определены различия понятий «радикализм» и «экстремизм», * проанализированы причины современного молодежного экстремизма; * выявлено отличие экстремизма от других типов девиантного поведения; * проанализированы существующие теоретические подходы к феномену экстремизма и ксенофобии; * рассмотрена классификация российских молодежных экстремистских организаций. |
| 02/16-вн «Система финансово-правовых актов» | 01.04.2016-31.08.2016 | Рукавишникова И. В., д.ю.н., зав. кафедрой финансового и административного права | * исследованы и систематизированы признаки и особенности финансово-правовых актов; * выявлены основания их классификации, разработана юридическая технология подготовки финансово-правовых актов. |
| 03/16-вн «Исследование аналогов справочных изданий как элемента бренда организаций» | 01.04.2016-31.08.2016 | Кихтан В. В., д.фил.н., профессор, зав. кафедрой журналистики | * проанализированы варианты выстраивания редакционной политики и позиционирования СМИ, их содержательном наполнении; * проведен анализ на основе конкретных примеров, позволяя судить о векторах развития справочной брендовой литературы и медиаотрасли в целом. |
| 04/16-вн «Совершенствование аналитических процедур маркетингового анализа в организации» | 01.04.2016-31.08.2016 | Гузей В.А., к.э.н., доцент кафедры анализа хозяйственной деятельности и прогнозирования | * проведен маркетинговый анализ деятельности экономического субьекта, включая осуществление конъюнктурного анализа рынка, проведение аналитического исследования ценовой политики хозяйствующего субъекта, а также выполнение SWOT-анализа; * даны рекомендации по повышению конкурентоспособности исследуемого хозяйствующего субъекта. |
| 05/16-вн «Разработка Web-ориентированных информационных систем поддержки взаимодействия технопарка с потенциальными инвесторами инновационных проектов» | 01.04.2016-31.08.2016 | Шполянская И. Ю., д.э.н, зав. кафедрой информационных систем и прикладной информатики | * разработаны UML-модели бизнес-процессов регионального технопарка и дизайн-проект пользовательского интерфейса портала регионального технопарка; * проведен анализ технологий создания и использования Web-сервисов региональных технопарков. |
| 06/16-вн «Разработка системы информационной безопасности (СИБ), позволяющей нейтрализовать возможности внутреннего нарушителя класса «легальный пользователь»» | 01.04.2016-31.08.2016 | Тищенко Е.Н., д.э.н., зав.каф. информационных технологий и защиты информации | * проведен информационно-аналитический обзор программно-аппаратных средств для создания защищенной информационной системы; * разработана модель системы информационной безопасности (СИБ) |
| 07/16-вн «Развитие инструментария и основных направлений стратегии обеспечения финансовой безопасности коммерческой организации» | 01.04.2016-31.08.2016 | Барашьян В. Ю., к.э.н., зав. кафедрой финансового менеджмента | * исследованы теоретические основы стратегии обеспечения финансовой безопасности коммерческой организации; * исследована стратегия управления корпоративными финансовыми рисками, механизмы снижения финансовых рисков и методический инструментарий учета фактора риска в процессе обеспечения финансовой безопасности коммерческой организации; * исследованы теоретико-методические основы стратегии управления структурой капитала и оптимизация структуры капитала в системе обеспечения финансовой безопасности коммерческой организации; * исследован инструментарий стратегического управления денежными потоками и оптимизации денежных потоков в целях обеспечения финансовой безопасности коммерческой организации; * исследована антикризисная финансовая стратегия как составная часть стратегии обеспечения финансовой безопасности коммерческой организации, механизмы антикризисного финансового управления и методы прогнозирования вероятности банкротства коммерческой организации. |
| 01ф/16-вн «Финансовые инструменты регулирования государственных закупок в условиях повышения эффективности расходов бюджета в системе образования» | 01.03.2016-29.04.2016 | Шмелев А. В., к.э.н., доцент кафедры экономических и естественно-научных дисциплин филиала РГЭУ (РИНХ) в г. Гуково | * собрана и скомпилирована статистическая информация о государственных закупках в образовательных учреждениях; * выявлены тендеции развития госзакупок в среднесрочном периоде; * проанализирован состав и структура расходов бюджетов на образование с целью обоснования значения госзакупок в финансировании образовательного учреждения; * сформулированы выводы, даны предложения и рекомендации по развитию государственных и муниципальных закупок в образовании |
| 02ф/16-вн «Стратегический подход в управлении устойчивым развитием хозяйствующих субъектов в региональной экономике» | 01.03.2016-30.06.2016 | Файсканова А.Б., к.э.н., доцент кафедры экономики и информационных технологий | * раскрыта методология управления стратегическим развитием курортно-рекреационной сферы региональной экономики; * раскрыта вариативность стратегического управления развитием хозяйствующих субъектов курортно-рекреационной сферы региональной экономики; * разработана маркетинговая концепция управления санаторно-курортной сферой региональной экономики; * определены направления совершенствования управления курортно-рекреационной сферой региональной экономики на основе совершенствования организационной культуры; * предложено использование технологии форсайта в стратегическом управлении курортно-рекреационной сферой региональной экономики. |
| 03ф/16-вн «Исследование инструментов повышения эффективности затрат на продвижение продукции в условиях новых рыночных возможностей» | 01.03.2016-30.06.2016 | Васильев К. П., к.э.н., старший преподаватель кафедры ОЭиСД филиала РГЭУ (РИНХ) в г.Миллерово | * проанализированы затраты на рекламу и прямые продажи, как наиболее распространенные методы продвижения продукции на рынке |
| 04ф/16-вн «Исследование основных направлений повышения конкурентоспособности современных предприятий» | 25.07.2016-25.10.2016 | Кленицкая С.И., доцент кафедры ОЭиСД филиала РГЭУ (РИНХ) в г.Миллерово | * исследованы основные направления повышения конкурентоспособности современных предприятий Миллеровского района; * рассмотрена динамика масштабов долгосрочного спроса и покупательских предпочтений, внедрение технологических и маркетинговых инноваций, влияние государственного регулирования регионального рынка; * предложены несколько путей повышения конкурентоспособности предприятия |