**Раздел III. ФИНАНСИРОВАНИЕ И ВЫПОЛНЕНИЕ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ИЗ СОБСТВЕННЫХ СРЕДСТВ УНИВЕРСИТЕТА В 2016 ГОДУ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование НИР | Сроки выполнения | Научный руководитель/ кафедра | Полученные результаты |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 01/16-вн «Социальные и правовые факторы противодействия молодёжному экстремизму в глобальном обществе» | 01.04.2016-31.08.2016 | Лысакова Л.А., к.п.н., зав. кафедрой иностранных языков для экономических специальностей | * определены различия понятий «радикализм» и «экстремизм»,
* проанализированы причины современного молодежного экстремизма;
* выявлено отличие экстремизма от других типов девиантного поведения;
* проанализированы существующие теоретические подходы к феномену экстремизма и ксенофобии;
* рассмотрена классификация российских молодежных экстремистских организаций.
 |
| 02/16-вн «Система финансово-правовых актов» | 01.04.2016-31.08.2016 | Рукавишникова И. В., д.ю.н., зав. кафедрой финансового и административного права | * исследованы и систематизированы признаки и особенности финансово-правовых актов;
* выявлены основания их классификации, разработана юридическая технология подготовки финансово-правовых актов.
 |
| 03/16-вн «Исследование аналогов справочных изданий как элемента бренда организаций» | 01.04.2016-31.08.2016 | Кихтан В. В., д.фил.н., профессор, зав. кафедрой журналистики | * проанализированы варианты выстраивания редакционной политики и позиционирования СМИ, их содержательном наполнении;
* проведен анализ на основе конкретных примеров, позволяя судить о векторах развития справочной брендовой литературы и медиаотрасли в целом.
 |
| 04/16-вн «Совершенствование аналитических процедур маркетингового анализа в организации» | 01.04.2016-31.08.2016 | Гузей В.А., к.э.н., доцент кафедры анализа хозяйственной деятельности и прогнозирования | * проведен маркетинговый анализ деятельности экономического субьекта, включая осуществление конъюнктурного анализа рынка, проведение аналитического исследования ценовой политики хозяйствующего субъекта, а также выполнение SWOT-анализа;
* даны рекомендации по повышению конкурентоспособности исследуемого хозяйствующего субъекта.
 |
| 05/16-вн «Разработка Web-ориентированных информационных систем поддержки взаимодействия технопарка с потенциальными инвесторами инновационных проектов» | 01.04.2016-31.08.2016 | Шполянская И. Ю., д.э.н, зав. кафедрой информационных систем и прикладной информатики | * разработаны UML-модели бизнес-процессов регионального технопарка и дизайн-проект пользовательского интерфейса портала регионального технопарка;
* проведен анализ технологий создания и использования Web-сервисов региональных технопарков.
 |
| 06/16-вн «Разработка системы информационной безопасности (СИБ), позволяющей нейтрализовать возможности внутреннего нарушителя класса «легальный пользователь»» | 01.04.2016-31.08.2016 | Тищенко Е.Н., д.э.н., зав.каф. информационных технологий и защиты информации | * проведен информационно-аналитический обзор программно-аппаратных средств для создания защищенной информационной системы;
* разработана модель системы информационной безопасности (СИБ)
 |
| 07/16-вн «Развитие инструментария и основных направлений стратегии обеспечения финансовой безопасности коммерческой организации» | 01.04.2016-31.08.2016 | Барашьян В. Ю., к.э.н., зав. кафедрой финансового менеджмента | * исследованы теоретические основы стратегии обеспечения финансовой безопасности коммерческой организации;
* исследована стратегия управления корпоративными финансовыми рисками, механизмы снижения финансовых рисков и методический инструментарий учета фактора риска в процессе обеспечения финансовой безопасности коммерческой организации;
* исследованы теоретико-методические основы стратегии управления структурой капитала и оптимизация структуры капитала в системе обеспечения финансовой безопасности коммерческой организации;
* исследован инструментарий стратегического управления денежными потоками и оптимизации денежных потоков в целях обеспечения финансовой безопасности коммерческой организации;
* исследована антикризисная финансовая стратегия как составная часть стратегии обеспечения финансовой безопасности коммерческой организации, механизмы антикризисного финансового управления и методы прогнозирования вероятности банкротства коммерческой организации.
 |
| 01ф/16-вн «Финансовые инструменты регулирования государственных закупок в условиях повышения эффективности расходов бюджета в системе образования» | 01.03.2016-29.04.2016 | Шмелев А. В., к.э.н., доцент кафедры экономических и естественно-научных дисциплин филиала РГЭУ (РИНХ) в г. Гуково  | * собрана и скомпилирована статистическая информация о государственных закупках в образовательных учреждениях;
* выявлены тендеции развития госзакупок в среднесрочном периоде;
* проанализирован состав и структура расходов бюджетов на образование с целью обоснования значения госзакупок в финансировании образовательного учреждения;
* сформулированы выводы, даны предложения и рекомендации по развитию государственных и муниципальных закупок в образовании
 |
| 02ф/16-вн «Стратегический подход в управлении устойчивым развитием хозяйствующих субъектов в региональной экономике» | 01.03.2016-30.06.2016 | Файсканова А.Б., к.э.н., доцент кафедры экономики и информационных технологий  | * раскрыта методология управления стратегическим развитием курортно-рекреационной сферы региональной экономики;
* раскрыта вариативность стратегического управления развитием хозяйствующих субъектов курортно-рекреационной сферы региональной экономики;
* разработана маркетинговая концепция управления санаторно-курортной сферой региональной экономики;
* определены направления совершенствования управления курортно-рекреационной сферой региональной экономики на основе совершенствования организационной культуры;
* предложено использование технологии форсайта в стратегическом управлении курортно-рекреационной сферой региональной экономики.
 |
| 03ф/16-вн «Исследование инструментов повышения эффективности затрат на продвижение продукции в условиях новых рыночных возможностей» | 01.03.2016-30.06.2016 | Васильев К. П., к.э.н., старший преподаватель кафедры ОЭиСД филиала РГЭУ (РИНХ) в г.Миллерово | * проанализированы затраты на рекламу и прямые продажи, как наиболее распространенные методы продвижения продукции на рынке
 |
| 04ф/16-вн «Исследование основных направлений повышения конкурентоспособности современных предприятий» | 25.07.2016-25.10.2016 | Кленицкая С.И., доцент кафедры ОЭиСД филиала РГЭУ (РИНХ) в г.Миллерово | * исследованы основные направления повышения конкурентоспособности современных предприятий Миллеровского района;
* рассмотрена динамика масштабов долгосрочного спроса и покупательских предпочтений, внедрение технологических и маркетинговых инноваций, влияние государственного регулирования регионального рынка;
* предложены несколько путей повышения конкурентоспособности предприятия
 |